

赤：専攻・コース必修科目  
青：学部必修科目  
黒：選択科目

1年次

2年次

3年次

4年次

| 専門教育科目<br>専攻専門科目 | 学部共通科目<br>スキル系科目 | 基礎<br>中級<br>発展 | グループワークⅠ(ビジネス学部入門)・<br>Ⅱ(問題解決)[各1単位]<br>コミュニケーションベーシック／ビジネスとマナー                  | ビジネスプレゼンテーション／ビジネスとジェンダー   | クリエイカルシンキング／共生とコミュニケーション  |
|------------------|------------------|----------------|--|--|---|
|                  |                  |                |  |  |   |
|                  |                  |                |  |  |   |
|                  |                  |                |  |  |   |
| 現代ビジネス専攻         | シコト学             | 基礎             | シコト学入門／マネジメント入門  | 私のシコト学 [1単位]   |   |
|                  |                  | 中級             |  | 製造業の基礎知識／小売・流通の基礎知識／中小企業を学ぶ／アパレル業界を学ぶ／<br>ホスピタリティマネジメント／会社学Ⅰ・Ⅱ／銀行ビジネスを学ぶ／証券ビジネスを学ぶ／<br>保険ビジネスを学ぶ   |   |
|                  |                  | 発展             |  | 職業倫理／職業指導論／会社法を学ぶ／eビジネス  |   |
|                  |                  |                |  |  |   |
|                  | ビジネスノベーションコース    | 基礎             | PowerPointスキルアップ   | データ分析とレポート作成／ビジネス統計基礎／コンピュータシミュレーション／<br>ビジネスプロセスとICT／経営情報システム論／IT産業の動向とビジネス／ものづくりとICT／<br>セキュリティとリスクマネジメント                                |   |
|                  |                  | 中級             | マーケティングⅠ・Ⅱ   | 戦略設計Ⅰ(ポジショニングビュー)・Ⅱ(リソースベストビュー)／クチコミとネットワーク<br>プロモーションストラテジー／ファッショナーマーケティング  |   |
|                  |                  | 基礎             | 企画立案の基礎  | ICPベーシック   | 企業間関係のマネジメント／戦略設計Ⅲ(全社戦略)／マーケティングリサーチ／<br>ソーシャルマーケティング／ケーススタディA(競争戦略)・B(ヒット商品)                         |
|                  |                  | 中級             | pick up<br>新商品の発案からビジネスプランづくり、企画開発を通して、社会人基礎力を身につけます。優秀なプランは全国コンテストに応募の可能性もあります。 | イノベーションプログラムA(プロダクトデザイン)・B(ものづくり)・C(まちづくり)<br>D(プロモーション)・E(ホスピタリティ)【緑字5科目の中から1科目2単位選択必修】<br>ファシリテーター養成講座／Overseas ICP(アジア・欧米)              | チャレンジプログラムA(プロダクトデザイン)・B(ものづくり)・C(まちづくり)<br>D(プロモーション)・E(ホスピタリティ)【緑字5科目の中から1科目2単位選択必修】<br>ファシリテーション実習 |
|                  |                  | 発展             | 専攻入門ゼミ(後期)   | ゼミナールⅠ・Ⅱ   | ゼミナールⅢ・Ⅳ  |
|                  |                  |                |  |  | 卒業プロジェクトI・II  |
|                  | ビジネスアカウンティングコース  | 基礎             | PowerPointスキルアップ   | データ分析とレポート作成／ビジネス統計基礎／コンピュータシミュレーション／<br>ビジネスプロセスとICT／経営情報システム論／IT産業の動向とビジネス／ものづくりとICT／<br>セキュリティとリスクマネジメント                                |   |
|                  |                  | 中級             | 簿記論Ⅰ・Ⅱ   | 財務会計Ⅰ・Ⅱ／管理会計Ⅰ・Ⅱ<br>原価計算Ⅰ・Ⅱ／粗利法Ⅰ・Ⅱ  | 日本の会計制度／監査論Ⅰ／法人税法Ⅰ  |
|                  |                  | 基礎             | 会計学入門  | コンピュータ会計   | 国際会計論／監査論Ⅱ／法人税法Ⅱ  |
|                  |                  | 中級             | pick up<br>東海地区の大企業を研究対象とします。決算書をベースに、経営戦略や海外展開なども視野に入れて分析します。                   | 経営分析Ⅰ・Ⅱ／会計実務Ⅰ・Ⅱ／BATIC[4単位]<br>【緑字5科目の中から8単位選択必修】<br>企業分析プロジェクトA(東海地区のエクセルントカンパニー)<br>企業分析プロジェクトB(東海地区のグローバルカンパニー)<br>【緑字2科目の中から1科目2単位選択必修】 |   |
|                  |                  | 発展             | 専攻入門ゼミ(後期)   | ゼミナールⅠ・Ⅱ   | ゼミナールⅢ・Ⅳ  |
|                  |                  |                |  |  | 卒業プロジェクトI・II  |
| グローバルビジネス専攻      | グローバルエコノミー       | 基礎             | 日本経済事情<br>金融入門／国際政治経済事情  |  |   |
|                  |                  | 中級             |  | 国際ビジネストレンド／金融システム／ファイナンシャルプランニングⅠ・Ⅱ／外国為替   |   |
|                  |                  | 発展             |  |  | アジアビジネス／アメリカビジネス／ヨーロッパビジネス／国際金融   |
|                  |                  |                | ビジネス英語Ⅰ・Ⅱ(前期ウォーター)<br>ビジネス英語Ⅲ・Ⅳ(後期ウォーター)<br>専攻入門ゼミ(後期)                           | Global Economy Elementary  | pick up<br>クライアントを訪ねる、アポイントメントを取りなど、多様なビジネスシーンで英語を活用するためのスキルを身につけます。                                  |
|                  | 実践プログラムA SBBEE   | 基礎             |  | Global Business Elementary<br>Business Communication Elementary  |   |
|                  |                  | 中級             |  | ビジネス文書英語Ⅰ・Ⅱ／英語プレゼンテーションⅠ・Ⅱ／Global EconomyⅠ<br>Business CommunicationⅠ  | Global BusinessⅠ／Global BusinessⅡ／Global EconomyⅡ／Business CommunicationⅡ                             |
|                  |                  | 発展             |  | ゼミナールⅠ・Ⅱ   | ゼミナールⅢ・Ⅳ  |
|                  |                  |                |  |  | Bilingual Internship Overseas／Bilingual Internship Domestic<br>【緑字2科目の中から1科目2単位選択必修】                  |
|                  |                  |                |  |  | ゼミナールV・VI／グローバルリーダー研修   |
| 星が丘キャンパスモデル P120 |                  |                |  |  |   |

卒業要件単位数

専門教育科目 90単位以上 + 全学共通履修科目 18単位以上 合計124単位以上

履修登録単位数の上限

1年次 前期 24単位 後期 24単位 2年次 前期 24単位 後期 24単位 3年次 前期 24単位 後期 24単位 4年次 前期 24単位 後期 24単位